

HORS-SÉRIE COMMERCES

# Antony

Le magazine de votre ville • SEPTEMBRE 2020

ville-antony.fr

 ville.antony  
 @VilleAntony  
 antony.92160  
 ville-antony.fr



## SOUTENONS-LES !



### INTERVIEW CROISÉE

Regards croisés entre 2 générations de commerçants p.7

### ARTISANAT D'ART

À vos agendas p.12

### 24 HEURES AVEC...

Suivez-les dans leur quotidien p.14

# Panorama du commerce d'Antony

## SECTEURS D'ACTIVITÉ



**157**

enseignes dans les services (banques, compagnies d'assurance, etc.) soit 30 % de l'ensemble du tissu commercial antonien



**104**

cafés, hôtels et restaurants (20 %)



**87**

commerces liés à l'hygiène, à la santé et à la beauté (16 %)



**69**

enseignes alimentaires (13 %)



**38**

enseignes liées à l'équipement de la personne (vêtements, accessoires...), soit 7 %



**28**

boutiques en rapport avec la culture et les loisirs (5 %)



**24**

enseignes dédiées à l'équipement de la maison (ameublement, décoration...), soit 5 %



locaux vacants (4%)

## DENSITÉ



**0,88**

**commerce**

pour 1 000 habitants (chiffre légèrement inférieur à la plupart des autres villes de taille comparable dans le département)

## MAGASINS D'ALIMENTATION

**9 692 m<sup>2</sup>**

**occupés**

par des grandes enseignes alimentaires sur l'ensemble d'Antony

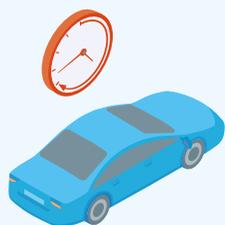


## ZONE DE CHALANDISE

**614 369**

**habitants**

peuvent se rendre en voiture dans le centre-ville en moins de 10 minutes. La zone de chalandise d'Antony (zone géographique d'influence d'où provient la majorité de la clientèle) est une des plus dynamiques des Hauts-de-Seine.



## COÛT DES LOYERS

**Entre 400 et**

**700 € du m<sup>2</sup>**

**en hyper-centre d'Antony**

(les loyers payés par les commerçants à Antony sont élevés, ce qui peut freiner l'installation de nouveaux commerçants indépendants)



**MARIE VERET**

Maire adjointe chargée du Commerce et de l'Artisanat

## ” **Les commerces de proximité** **sont le cœur battant d'Antony** ”

**E**n mars dernier, la Covid-19 s'est brusquement invitée dans notre quotidien, bouleversant profondément nos vies. Cette crise, dont nous continuons de subir les conséquences sanitaires, ébranle également durement notre économie. Au niveau local, les commerçants n'ont pas été épargnés. Beaucoup de boutiques ont été obligées de baisser le rideau pendant le confinement, entraînant un manque à gagner qu'il sera difficile pour les plus fragiles de surmonter.

### **Se réinventer**

Toutefois, cet événement sans précédent a aussi révélé la formidable capacité des commerçants et restaurateurs de proximité à se réinventer pour poursuivre leur activité : développement de la vente à emporter, mise en place de services de "clic and collect", etc. Les Antoniens ont ainsi pu continuer à s'approvisionner en produits du quotidien. Pour encourager ce mouve-

ment, la Mairie s'est mobilisée pour relayer via ses outils de communication numériques (site Internet, réseaux sociaux et panneaux lumineux) les informations concernant les commerces ouverts. Consciente de l'impact financier provoqué par le confinement, la Ville a également choisi d'exempter de loyers, lorsqu'elle est propriétaire des murs, et de droits de terrasse les restaurateurs jusqu'à la fin de l'été.

### **Consommer local**

Cette crise nous oblige aujourd'hui à repenser nos modes de consommation. Avec le confinement, de nombreux habitants se sont davantage tournés vers les commerçants proches de chez eux, illustrant ainsi le rôle majeur joué par le commerce de proximité dans notre quotidien, sur le plan économique, mais aussi social, et en tant qu'acteurs de l'animation locale. Ces commerçants sont le cœur battant d'Antony. Il nous faut les préserver, les soutenir, favoriser leur développement car ils

contribuent à dynamiser l'activité économique locale et la vie des quartiers. Avec ce supplément, nous voulons témoigner de notre soutien aux commerçants et valoriser leur formidable savoir-faire, en leur donnant la parole, en relatant leur histoire. Et parce que le commerce local est notre priorité, nous avons souhaité l'ouvrir à tous les quartiers antoniens : Baconnets, Fontaine Michalon, Pajeaud, Croix de Berny, haut d'Antony Kennedy, Saint-Saturnin ainsi que le centre-ville (Auguste-Mounié, Jean-Moulin, Aristide-Briand, Division Leclerc, Velpéau et Gabriel-Péri). Sa réalisation a bénéficié de l'implication de nombreux commerçants ainsi que des présidents d'associations, quel que soit leur domaine d'activité. La reconquête du commerce de proximité est un engagement que nous devons porter ensemble pour préserver le bien-être de tous nos habitants d'aujourd'hui et de demain.

**Bonne lecture à tous !** ◉



**VINCENT DARMANIN**  
**CORDONNERIE**

**Bon pied, bonne main**

Dans sa petite boutique de la rue de l'Église, où flottent des odeurs de cuir, Vincent Darmanin redonne vie aux chaussures usées par les kilomètres et le poids des hommes. « C'est un travail qui demande du temps, notamment lorsque vous devez restaurer un cuir abîmé. Il faut bien souvent mettre la chaussure totalement à plat. Mais à la sortie, vous avez la satisfaction de retrouver une paire de chaussures comme neuve. » Si après quarante ans de métier, l'artisan qui a grandi à Antony n'a rien perdu de sa passion, il reconnaît que la période est difficile, avec l'arrivée des chaussures très bon marché et la disparition de certaines grandes marques. « Heureusement, j'ai encore beaucoup d'habités, amateurs de belles chaussures, qui viennent d'Antony mais aussi de Paris et de Versailles. » De quoi encourager Vincent Darmanin à ne pas encore lever le pied. ●

**+ D'INFOS**

**Cordonnerie Darmanin**  
5, rue de l'Église  
01 42 37 09 13



**PIETRO D'ANGELO**  
**RESTAURANT**

**Le goût de l'Italie**

Adresse bien connue des Antoniens pour la qualité de ses pizzas, de ses pâtes et de ses spécialités de viande, le restaurant La Trinita doit également sa réputation à l'ambiance chaleureuse qui s'en dégage, portée par une équipe originaire du sud de l'Italie toujours au top. « Ici, le mot d'ordre, c'est un peu, vous êtes ici chez vous ! » s'enthousiasme avec une jolie pointe d'accent italien Pietro D'Angelo, l'un de deux gérants de ce restaurant installé depuis 1981 dans le quartier de la Coulée Verte. Résultat : on y vient surtout en famille, parfois depuis plusieurs générations. « Nous avons des clients que nous avons vu grandir et qui reviennent aujourd'hui avec leurs enfants. On se connaît. C'est un peu comme s'ils faisaient partie de la famille », sourit Pietro. ●

**+ D'INFOS**

**La Trinita**  
164, avenue du Bois de Verrières  
01 47 02 79 01  
[pizza-trinita.fr](http://pizza-trinita.fr)



**JEAN-LOUIS DIANA**  
**& MATHIEU JAMBON**  
**TRAITEUR**

**Les petits plats des grandes occasions**

Depuis cinq mois, les cuisines de Diana, artisan-traiteur spécialisé dans l'organisation de réceptions, mariages et cocktails, ne tournent presque plus. Touchés de plein fouet par la tempête sanitaire, ses dirigeants, Jean-Louis Diana, Matthieu Jambon et son épouse, attendent l'éclaircie pour septembre. « On a beaucoup de mariages et de réceptions qui ont été décalés à la rentrée. On espère que la situation sanitaire nous permettra de reprendre notre activité. En attendant, on fait le dos rond », souligne un brin fataliste Jean-Louis Diana, dans l'entreprise familiale depuis près de quarante ans. Bien implanté au niveau local, ce commerçant fonctionne aujourd'hui principalement grâce au bouche-à-oreille. « Chez nous, on travaille le produit et tout est fait maison depuis l'entrée jusqu'au dessert », insiste Matthieu Jambon. C'est peut-être ça la recette du succès. ●

**+ D'INFOS**

**Diana Traiteur**  
Avenue de la Fontaine-Mouton  
09 74 56 08 64  
[diana-traiteur.fr](http://diana-traiteur.fr)



**CHARLES HUYNH**  
**LIBRAIRIE**

### Un monde de bulles

Charles Huynh est un homme heureux. Depuis deux ans, l'ancien pharmacien-biologiste reconverti vit de sa passion pour la bande dessinée dans sa boutique BD Geek de la rue Aristide-Briand. Véritable mine d'or pour les amateurs de bandes dessinées franco-belges comme pour les adeptes de mangas, avec plusieurs milliers de références en stock, le commerçant propose également un large choix de jeux de figurines et de plateau. « C'est un univers tellement riche, avec ses classiques mais aussi beaucoup de nouveautés. Pour satisfaire au mieux la clientèle, j'essaie de trouver le juste équilibre entre les stars du secteur et les jeunes auteurs », souligne Charles, toujours prêt à dispenser ses conseils avisés, sans pour autant imposer ses choix. « Ce que j'aime aussi, ce sont les clients qui se perdent dans les rayons et trouvent par hasard leur bonheur. »

**+ D'INFOS**  
BD Geek  
47 bis avenue Aristide-Briand  
01 75 49 67 82



**PHILIPPE DENIER**  
**ARCHERIE**

### Cœur de cible

Dans la famille Denier, la passion pour le tir à l'arc se vit 7 jours sur 7, à l'image de Philippe, dirigeant la semaine des magasins Gold Archery de Suresnes et Antony et compétiteur le week-end. « La compétition, c'est aujourd'hui surtout pour le plaisir de se retrouver sur le pas de tir entre archers et pour le challenge ! » précise Philippe. Fondé par ses parents en 1986 avec l'ouverture d'une première boutique à La Rochelle, le groupe Gold Archery a depuis essaimé dans l'ouest de la France et en région parisienne. Repères des archers adeptes du tir sportif et de la chasse à l'arc, tant pour s'équiper que pour bénéficier de conseils pratiques et techniques, les magasins du groupe proposent également une large gamme d'équipements adaptés à une cible plus familiale..

**+ D'INFOS**  
Gold Archery  
193, avenue de la Division-Leclerc  
01 46 66 21 01



**ODETTE CHARTIER**  
**FROMAGERIE**

### La relève assurée

Vous l'aimez comment le fromage : à pâte pressée cuite ou non cuite, à pâte molle et croûte fleurie, à pâte persillée, au lait de chèvre, de vache ou de brebis ? Avec près de 150 références, principalement au lait cru et fermières, la Maison du fromage vous promet un savoureux tour de France des saveurs. Véritable institution ancrée rue Auguste Mounié, cette fromagerie est tenue par la famille Chartier depuis plus de quarante ans. Et Odette, qui a succédé à ses parents avec son mari en 1995, espère bien transmettre le flambeau à son fils Romain d'ici deux ans. « C'est déjà lui qui s'occupe aujourd'hui de tous les approvisionnements », se félicite la fromagère. Une 3<sup>e</sup> génération qui, outre une expérience déjà très affinée du secteur, insufflé également une touche 2.0 à la fromagerie, désormais présente sur les réseaux sociaux.

**+ D'INFOS**  
La Maison du fromage  
5, rue Auguste-Mounié  
01 42 37 70 80  
Instagram : la.maison.du.fromage.  
antony

# Le commerce à Antony vu par...



## FRANÇOISE ET SERGE

On adore se promener dans le centre-ville. On y vient aussi bien pour se balader que pour y faire nos courses. On a nos habitudes chez le marchand de journaux, le magasin de chaussures, le coiffeur ou le fleuriste. Pour nos petits-enfants, on aime également aller chez Oxybul. Y a vraiment de tout et on est toujours bien accueillis par les commerçants.



## GWENAËLLE

Je viens souvent dans le centre pour la crèche. Du coup, j'en profite pour faire des achats du quotidien mais aussi pour y trouver des cadeaux. J'apprécie particulièrement le boucherie et la fromagerie où ils ont vraiment de super produits. Si l'on veut garder une ville dynamique avec des commerçants de cette qualité, c'est important de continuer à les faire travailler.

## MAMADOU

**Je suis arrivé dans le quartier des Baconnets il y a un an. Je suis assez content des commerçants de proximité qui offrent tout ce qu'il faut pour vivre au quotidien. La boucherie et la boulangerie sont bonnes.**



## FAOUAZ

Chauffeur de bus sur la ligne 2, je profite de mes temps de pause entre deux services pour me dégourdir les jambes dans le centre-ville. Il m'arrive aussi d'aller faire mes courses au marché le mardi ou le jeudi quand mon emploi du temps me le permet. Si je suis pressé, je passe juste à la boulangerie me prendre un sandwich.

## SAMIRA

Habitant pas très loin du centre commercial de la Bièvre, j'ai l'habitude d'y aller pour tout ce qui est courses essentielles. C'est pratique, il y a la pharmacie, la boulangerie, la boucherie... Le Leader Price, c'est plus pour dépanner. J'aime bien aussi aller au restaurant thaïlandais ou au japonais. Ce serait bien si à l'avenir il y avait plus de commerces et si le lieu était rénové.



## FRANÇOISE

**J'habite Antony depuis cinq ans. C'est une ville très agréable à vivre et dynamique, avec son cinéma, et aussi facile d'accès en transports en commun.**



# Regards croisés entre deux générations de commerçants

Si Antony compte de nombreux artisans installés depuis longtemps, la Ville attire également de jeunes commerçants. Rencontre avec **Étienne Jeanneau**, gérant depuis 1998 de la charcuterie-traiteur **Au Gourmet d'Antony**, et **Caroline Varnoux**, à la tête de l'épicerie vrac **Le Sac de graines**, depuis le 1<sup>er</sup> juillet.

## Comment devient-on commerçant ?

**Étienne** : Je suis moi-même fils de commerçant. Mon père tenait une boucherie chevaline dans le quartier Pajeaud. Ça a sûrement joué. Mais avant d'ouvrir ma propre boutique, je suis passé par plusieurs maisons comme salarié.

**Caroline** : Après quinze ans dans une grande boîte à la Défense, j'ai eu envie de changer et de m'investir dans un projet plus humain. Le déclic est venu en visitant une épicerie vrac à Toulouse. Ce métier correspond totalement à mes aspirations : plus de contact humain, des produits de qualité et moins d'emballage.

## Pourquoi avoir choisi Antony ?

**Étienne** : C'est une ville où je me suis toujours senti bien. C'est donc tout naturellement que j'ai souhaité y créer mon commerce. Et lorsque l'opportunité s'est présentée de m'installer rue Auguste-Mounié au pied d'un immeuble qui

venait d'être construit, je n'ai pas hésité.

**Caroline** : J'ai grandi à Antony et surtout j'adore le côté village du quartier Saint-Saturnin.

## Quel regard portez-vous sur le commerce local ?

**Étienne** : C'est un secteur difficile. Avant il y avait sept charcutiers-traiteurs à Antony. Aujourd'hui, je suis le dernier. C'est un travail manuel dur où l'on ne compte pas les heures. Pourtant, la demande existe et je forme régulièrement des apprentis.

**Caroline** : Je crois que de plus en plus d'Antoniens aspirent à retrouver davantage de proximité et des produits de qualité. Et je pense qu'avec la crise sanitaire, c'est encore plus vrai. Les gens sont aujourd'hui à la recherche d'un quartier où l'on peut trouver de tout.

## Comment avez-vous vécu le confinement ?

**Étienne** : Nous sommes restés

ouverts mais uniquement le matin. J'ai réussi à maintenir au maximum l'équipe. Seuls 4 salariés sur les 14 que compte la boutique ont été placés en chômage partiel. Ce qui a surtout manqué, ce sont les commandes pour les réceptions familiales.

**Caroline** : Ça a été difficile pour tout le monde. Côté magasin, j'ai dû repousser son ouverture de deux mois mais ce fut un mal pour un bien car j'en ai profité pour me poser un peu et finaliser sans stress les derniers préparatifs.

## Comment envisagez-vous la rentrée ?

**Étienne** : J'espère que la crise sera derrière nous et que la rentrée va nous permettre de repartir sur de bonnes bases.

**Caroline** : J'ai vraiment hâte d'y être. Les premiers retours de clients venus en juillet sont très positifs. C'est très encourageant pour la suite. ●

# À l'ombre des terrasses

**Dans le secteur Saint-Saturnin, la Ville a permis à plusieurs restaurateurs d'installer une terrasse éphémère durant la période estivale. Un coup de pouce très apprécié, à la période estivale, dans ce quartier à l'esprit village.**

**F**in juillet dans le quartier Saint-Saturnin, entre l'église et l'Hôtel-de-Ville. Attablés aux terrasses des restaurants Nawar et La Terrasse, les clients peuvent de nouveau profiter du chant des grenouilles, le soir venu. « Ça fait plaisir de retrouver les clients », se réjouit Stela Manoli, gérante depuis deux ans et demi du restaurant italien La Terrasse.

## Clients solidaires

Après deux mois de fermeture liés au confinement, elle a rouvert ses portes en juin avec une terrasse agrandie sur les jardins de l'hôtel-de-ville, avec l'accord de la municipalité. Pour soutenir les trois restaurants du quartier, la Mairie a également décidé de les exonérer de droits de terrasse jusqu'à la fin de l'été.

« Dès le premier soir, nous affichions complet », se félicite la restauratrice, touchée par les nombreux messages de sympathie des Antoniens présents pour l'occasion. « Beaucoup nous ont exprimé leur bonheur de nous revoir et l'envie de nous aider à redémarrer. » Même son de cloche chez Nawar, le restaurant libanais installé devant l'église depuis 2002. « Après le stress du confinement, j'étais heureux de pouvoir rouvrir et de voir revenir les clients », explique Pierre Nawar qui, bien que marqué par la crise, veut désormais se tourner vers l'avenir. « C'est la force des Libanais. On regarde droit devant malgré la tristesse ! » lance-t-il dans un demi-sourire.

## Terrasse éphémère

À quelques mètres de là, de l'autre côté de la rue, quelques couples pro-

fitent également de la douceur du soir pour s'éterniser à la terrasse éphémère dressée sur la place de l'Église par le bistro gourmand Jules. Une extension « post-Covid » que les gérants, Nanou et Yves Laudren, « tombés véritablement sous le charme de ce quartier à l'esprit village et de ce restaurant à la cuisine bistronomique », espèrent pouvoir désormais reconduire chaque été. « C'est un vrai plus que beaucoup de clients nous réclamaient et puis cela donne un petit supplément d'âme à cette jolie place », insiste Nanou. ◉

## + D'INFOS

La Terrasse –  
2, place de l'Hôtel-de-Ville  
Nawar – 10, place de l'Hôtel-de-Ville  
Jules – 8, rue de l'Église



La Terrasse



Jules



Nawar terrasse

# Au coin de la rue Mirabeau

Entre les travaux liés à la suppression du passage à niveau et la crise sanitaire, les commerçants de la rue Mirabeau sont mis à rude épreuve. Pourtant, ils résistent, aidés par une clientèle de quartier restée fidèle.



Boucherie de Jean Barbou



Brasserie de la Gare



Salon de coiffure Michalon Papillotes

Lorsque Martine évoque la reprise post-confinement, les yeux de la coiffeuse du salon Michalon Papillotes s'illuminent. « Le confinement a été dur pour le moral et pour les finances. J'ai même dû reprendre un crédit pour payer mes charges. Alors forcément lorsque j'ai pu rouvrir le salon, c'était un peu Noël tous les jours. On a beaucoup travaillé. Surtout, on sentait les gens contents de se retrouver », dit-elle en saluant de la main un client passant devant sa vitrine.

## Quartier tranquille

Dans le quartier Fontaine Michalon qui compte aujourd'hui six commerces, tout le monde connaît Martine Mazoyer, installée rue Mirabeau depuis 1976. « Ma clientèle a grandi avec moi. Aujourd'hui, elle a plutôt autour de 50 et

**« Ça ronronne un peu mais ça me va bien. C'est un quartier tranquille où tout le monde se connaît. »**

**MARTINE MAZoyer**

60 ans, voire plus. Ça ronronne un peu mais ça me va bien, c'est un quartier tranquille », souligne la coiffeuse qui avoue continuer « par amour du métier » et certainement aussi en raison des liens très forts noués au fil du temps avec sa clientèle. C'est peut-être aussi ce qui a décidé le boucher Jean Barbou à revenir dans le quartier, là où il avait lui-même été apprenti il y a près de trente ans. « Pendant longtemps, j'ai travaillé dans le centre-ville. C'était bien mais je voulais retrouver un

peu de calme. Et puis ici, ce sont des habitués avec qui on peut prendre le temps de discuter », souligne ce spécialiste du boudin, plusieurs fois récompensé comme le montrent les coupes qui trônent sur la vitrine de sa boutique.

## Nouvelle dynamique

Même constat pour Hakim, qui a repris en 2018 la Brasserie de la Gare. « Je connaissais le quartier et lorsque je suis arrivé j'ai été bien accueilli par les habitants comme par les commerçants. Certains sont devenus des amis », avoue Hakim. Des commerçants qui à l'image du boulanger Ludovic Lhéroult cherchent également à faire un peu bouger les lignes avec l'organisation de nouvelles animations afin de redynamiser le quartier, comme en 2019 avec le Marché de Noël ou encore la Fête de la musique. ●

# « The place to be ! »

Ils vous garantissent un service de qualité et un accueil souriant.  
Les commerçants de la Croix de Berny ont un message pour vous....



## @ SWISSLIFE

« Le quartier de la Croix de Berny, c'est le quartier qui monte d'Antony.  
On a la chance d'y trouver quasiment tous les services et commerces nécessaires au quotidien avec un fort axe environnemental grâce à des magasins comme Bio c' Bon, Day by Day, Naturalia... ou encore la boutique de cycles Giant Antony ou de poêles à bois Hase. »

« J'ai l'habitude de dire que les commerçants du quartier forment une grande famille. Nous ne sommes pas toujours d'accord mais il y a une vraie solidarité entre nous.  
Par exemple, à la sortie du confinement, on s'est régulièrement retrouvés chez les restaurateurs du quartier, pour le plaisir de se voir mais aussi pour les soutenir. »

## @ RESTAURANT LA LUCIANA

« Nous avons la chance de pouvoir profiter d'une clientèle de bureaux en semaine grâce aux nombreuses entreprises installées dans le quartier tandis que les soirs et week-end ce sont plutôt des familles qui viennent se détendre et profiter d'un moment agréable au restaurant. »



## @ HÔTEL LE BERNY

« C'est pareil pour la clientèle de notre hôtel. En semaine, nous fonctionnons essentiellement grâce aux entreprises du quartier d'affaires. Le week-end, on est plus sur une clientèle familiale et touristique. »

## @ DAY BY DAY

« C'est un quartier dynamique qui compte beaucoup de jeunes actifs et de jeunes parents attentifs à la qualité des produits qu'ils achètent. Mais c'est aussi très familial et plutôt cool. »

« J'ai aussi de très bonnes relations avec les autres commerçants, notamment avec les plus proches de la boutique, comme BD Geek, Yellow Corner ou Inkipit. Il nous arrive de nous rendre des services comme pendant le confinement lorsque j'ai dépanné un voisin en lui fournissant des chutes de plexiglas pour sa boutique. »



# Faire ses courses en cœur de ville : **c'est facile !**

## FLEURS D'ANTONY

### 1 rue Velpeau

Je souhaite faire plaisir à ma sœur avec ses fleurs préférées, des œillets. La rue Velpeau étant en zone orange, les 20 premières minutes de stationnement sont gratuites.

## FILS ET MERVEILLES MERCERIE

### Allée Louise / rue Auguste Mounié

Mon père veut confectionner des masques en tissu. Il y a un emplacement pour les vélos juste en face. J'en profite.

## LE SPA D'ANTONY

### 28 avenue Gabriel Péri

J'ai pris rendez-vous pour un massage relaxant de 60 min. Je me gare donc rue Jean Jaurès, en zone verte. Je ne paie qu'1,20€.

## LIBRAIRIE LA PASSERELLE

### 5 rue Henri Lasson

Mon fils recherche le dernier Harry Potter. Je n'en ai pas pour longtemps. J'opte pour le parking du marché car la première demi-heure est gratuite.

Zone violette et orange  
Je stationne moins de 20mn :  
**C'EST GRATUIT**



Parking voiture  
(Gratuit moins de 20 min  
Dimanche Gratuit)



Stationnement vélo

## CHOCOLAT&CIE

### 35 avenue Aristide-Briand

Comme une envie de gourmandise... Je gare ma voiture sur une place devant la boutique car c'est gratuit les 20 premières minutes.

## ENVIE DE VIN

### 20 avenue de la Division Leclerc

J'ai des amis à la maison ce soir, et je veux trouver LA bouteille. Je risque de prendre du temps à me décider. Je me gare avenue Leclerc, en zone violette. L'heure me coûtera 2,20€.

<b>ZONE VIOLETTE</b> (cœur de ville)	Moins de 20mn : gratuit*	2,20 € l'heure limité à 1h*
<b>ZONE ORANGE</b> (centre-ville)	Moins de 20mn : gratuit*	1,40 € l'heure limité à 2h
<b>ZONE VERTE</b>	1,20 € la 1 <sup>re</sup> heure	3,20 € les 8h (durée maximale de stationnement)

\* à condition de prendre un ticket à l'horodateur, qui certifie votre heure d'arrivée



# Les rendez-vous de l'artisanat d'art

**Antony accueille de nombreux artisans d'art : mosaïste, ferronnier d'art, maître verrier, tapissier, encadreur, fileuse de perles à la flamme... De précieux savoir-faire que l'association Antony Métiers d'Art fédère et promeut à travers l'organisation d'expositions, de démonstrations et de rencontres avec le public et la participation à des événements nationaux, comme les Journées Européennes des Métiers d'Art.**



## 5 SEPTEMBRE : FORUM DES ASSOCIATIONS

Les artisans d'art d'Antony seront présents au Forum des Associations pour présenter leur métier et faire découvrir au public leurs différentes offres de cours et de stages proposées tout au long de l'année : céramique, encadrement, mosaïque, couture, relooking de meuble, vitrail... ◉



## NOVEMBRE-DÉCEMBRE : EXPOS-VENTES CHEZ LES COMMERÇANTS

Cette année, à l'approche des fêtes de fin d'année, les associations de commerçants et l'association Antony Métiers d'Art feront cause commune en organisant des expos-ventes. Plusieurs commerçants devraient ainsi accueillir dans leur vitrine et leur boutique les créations d'artisans d'art, en novembre et en décembre. Une bonne façon de valoriser et de soutenir le commerce de proximité et l'artisanat local. ◉

### + D'INFOS

[antony-metiers-art.com](http://antony-metiers-art.com)



## 20 SEPTEMBRE : PARCOURS D'ARTISTES

Faute d'avoir pu organiser les Journées Européennes des Métiers d'Arts en avril en raison de la crise sanitaire, les 18 artisans de l'association Antony Métiers d'Art ont décidé de profiter de la rentrée pour ouvrir les portes de leur atelier au public, le 20 septembre. Expositions, démonstrations et animations seront au programme de cette journée qui marquera également les 10 ans de l'atelier Mosaïc Concept de Patrick Abat-Diaz, installé avec Catherine Simon (artisan tapissier) et Anne-Marie Tassy (Vitreaux Phonia) avenue François-Arago. « Lors de ces rencontres, nous allons accueillir en extérieur plusieurs jeunes artisans d'art ne disposant pas d'atelier accessible au public », souligne Patrick Abat-Diaz, qui préside également l'association Antony Métiers d'Art. C'est notamment le cas de Rachida Amazzal, tatoueuse textile créatrice, à la tête de Berbera Design depuis un an. « J'ai déjà exposé mais là ce sera une première pour moi à Antony. C'est une belle occasion de rencontrer d'autres artisans et de partager avec les habitants nos créations et nos passions », explique l'artiste, qui puise son inspiration dans ses racines berbères pour créer des produits textiles uniques et écologiques. ◉

## Place des Baconnets, la proximité avant tout

Avec sa boucherie, sa boulangerie, sa pharmacie et son petit supermarché, la place des Baconnets regroupe aujourd'hui l'essentiel des commerces de bouche utiles au quotidien des habitants du quartier. Depuis juin, la boucherie La Bonne Viande a été reprise par Hamid Khalfouni : « Pendant longtemps j'ai travaillé à Paris. Je voulais me rapprocher de chez moi, c'est pourquoi j'ai repris cette affaire qui fonctionne plutôt bien. C'est un quartier que je connais parfaitement où il y a une vraie clientèle d'habités. » C'est notamment le cas de Bernadette qui habite ici depuis quarante ans. « On a une bonne boulangerie mais il manque un charcutier-traiteur. Le Leader Price, c'est pratique. Mais pour trouver du fromage et du poisson, je préfère aller au marché », explique-t-elle.



## Centre commercial de la Bièvre, la mixité dans le panier



Si nombre de commerçants espèrent pouvoir bénéficier du projet de rénovation du secteur, prévu d'ici quelques années, ils continuent en attendant à proposer aux habitants du quartier les produits dont ils ont besoin en matière d'alimentation, de santé et de services. Une offre globale qui s'est améliorée depuis 2019, avec la réfection et le réaménagement du parvis et qui s'est également étoffée avec l'arrivée de Ma P'tite Échoppe. Une épicerie coopérative et solidaire ouverte à tous avec, comme le souligne le Secours catholique à l'origine du projet, « une mixité, des produits comme des clients ».

> 24 HEURES AVEC...



# Les commerçants d'Antony

**6H30** Le jour se lève à peine, avenue Aristide-Briand. Dans la poissonnerie Janois Daubech, Eric Daubech prépare la glace qui servira à accueillir sur les étals sa pêche du jour... ou plutôt de la nuit. Debout depuis 1h30, le responsable des achats a passé une bonne partie de la nuit, comme presque tous les jours d'ailleurs, au pavillon de la marée du Marché de Rungis. « Y a pas de mystère, si l'on veut les meilleurs produits, il faut arriver très tôt, dès 2 h lorsque les ventes commencent. Je veux pouvoir choisir les plus beaux poissons et crustacés. Il faut aussi tenir compte des prix, qui varient beaucoup. »

**8H** Alors que sa boutique Arabesque Déco n'ouvre que dans deux heures, Valérie Cretté est déjà au travail. « Je profite souvent du début de matinée pour me rendre sur les chantiers, vérifier que tout se passe bien avec les artisans lorsqu'il y a des travaux de rénovation mais aussi échanger avec les clients autour de leur projet. » Décoratrice d'intérieur installée à Antony depuis six ans, elle propose ses services aux particuliers qui souhaitent personnaliser une pièce de vie ou rénover intégralement une maison.

**10H30** C o m m e chaque matin, Marie Bardot, la gérante du Ballotin des créateurs, magasin spécialisé dans la vente de bijoux et d'accessoires, partage un petit café avec plusieurs commerçants de la galerie du 47 avenue Aristide-Briand. « C'est notre petit rituel. On se dit bonjour en prenant des nouvelles. On s'entend très bien et il n'est pas rare qu'on se rende des services lorsque l'un de nous rencontre un problème. » Mais pas le temps de s'éterniser, deux clientes ont déjà franchi la porte de son magasin à la recherche d'un cadeau, la première pour sa petite-fille, la seconde pour la nounou de sa fille.



# 20H



# 13H30



## LES ADRESSES

**Poissonnerie  
Janois Daubech**  
2, avenue Aristide-Briand

**Arabesque Déco**  
60, avenue  
Aristide-Briand

**Le Ballotin  
des Créateurs**  
47 bis, avenue Aristide-  
Briand

**Restaurant-crêperie  
Les Pâquerettes**  
4, rue des Pâquerettes

## 13H30

Aux Pâquerettes, c'est l'heure du

coup de feu ! Une trentaine de clients sont déjà installés à la terrasse du restaurant-crêperie, véritable institution dans ce quartier pavillonnaire, créée il y a quatorze ans. « Ici, c'est un restaurant de VIP, presque que des habitués ! » plaisante Christine, entre deux services. En cuisine, Laurent s'affaire à la réalisation de bruschettas et de salades de magret de canard tandis qu'en salle Jean-Luc, chapeau breton sur la tête, enchaîne les tubes sur le « billig », la traditionnelle crêpière bretonne.

## 15H

Après une nouvelle visite de chantier sur son temps de pause

déjeuner, Valérie Cretté est de retour dans sa boutique-showroom, jonglant entre une livraison de meubles et la création d'une maquette 3D de la future salle à manger d'un couple de clients, installé rue Voltaire. En face, Marie Bardot profite de l'absence de clients pour installer sur un présentoir les boucles d'oreilles d'un nouveau créateur et remettre en place plusieurs chapeaux « mis en quarantaine » la veille.

## 20H

À la poissonnerie Janois Daubech,

on finit de ranger et de nettoyer la boutique en attendant la prochaine marée dont personne ne sait encore ce qu'elle rapportera. « C'est un métier de plus en plus difficile pour les pêcheurs traditionnels », constate Éric. Aux Pâquerettes en revanche, les clients sont déjà de retour, entre amis ou en famille, pour déguster les galettes et les crêpes de Christine et Jean-Luc... Comme un petit air de Bretagne à Antony.

## Associations de commerçants

- **Association des commerçants et artisans d'Antony Nord :**  
Président : Nicolas CIORNEI  
Assureur « Swiss Life »  
associationc2an@gmail.com
- **Association des commerçants de Fontaine Michalon :**  
Ludovic LHÉRAULT – Maison Lhérault, boulangerie et pâtisserie  
contact@maisonlherault.fr
- **Association des commerçants des Baconnets :**  
Président : Aroquiassamy LA ROZE  
La Roze Multiservices  
laroze2005@hotmail.fr
- **Association des commerçants du Centre Commercial de la Bièvre :**  
Sara CHENAOUI  
Boulangerie Lachaal  
associacom.labievreantony@orange.fr
- **Association des commerçants du cœur de ville :**  
Agnès TALLEMET  
L'Atelier aux Lunettes  
assocoeurantony@gmail.com
- **Association des commerçants de Saint-Saturnin :**  
Amélie REYNIER – Ant & Clem, Souliers pour minots  
amelie.reynier@free.fr
- **Association Antony Métiers d'Art :**  
Patrick ABAT  
Mosaic Concept,  
Artisan d'art mosaïste  
antony-metiers-art.com/

## Du côté des marchés

- **Centre-ville : place du marché**  
Mardi, jeudi et dimanche  
de 7h30 à 13h30  
01 40 96 71 33
- **Marché fermier : place de l'Église**  
Dernier samedi du mois de 9h à 12h  
Se renseigner sur ville-antony.fr  
pour connaître la date de reprise

## CONTACTS

- Maire Adjointe en charge du commerce : Marie VERET : 01 40 96 72 40
- Direction de l'Activité Économique : 01 40 96 71 33  
activite.economique@ville-antony.fr



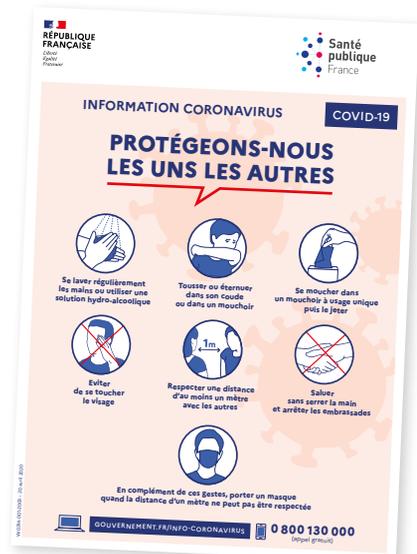
Toutes les actualités de vos commerces : page « Les Bonnes Adresses d'Antony » sur Instagram : [instagram.com/LesBonnesAdressesdAntony](https://www.instagram.com/LesBonnesAdressesdAntony)



Antony Métiers d'Art : [facebook.com/antonymetiersdart/](https://www.facebook.com/antonymetiersdart/)

### COMMERÇANTS EN COUVERTURE (DE GAUCHE À DROITE)

- Leçons de cadres  
M<sup>me</sup> Constantin
- Salon Nathalie Coiffure  
153 avenue de la Division-  
Leclerc M<sup>me</sup> Burlion
- Fleuriste « A la Fontaine  
Fleurie » 15 rue Auguste  
Mounié, M<sup>me</sup> Vidalenc
- Clafoutis. Artisan  
torréfacteur. 48 rue Auguste  
Mounié, M. Gonzalez.
- Concept Store Dock'Dco  
3 rue de l'Église M<sup>me</sup> Terrien
- Concept store Fenzy  
Design. 120 avenue Aristide  
Briand, M. Szymusiak



### Hors-série Commerces Vivre à Antony

Magazine édité par la Ville d'Antony

Directeur de la publication : Jean-Yves Sénant • Rédacteur en chef : Christophe Ferreira • Journaliste : Mathieu Aucher • Photographes : Patrick Plas, Mathieu Aucher • Création graphique et mise en pages : © scoop communication - 11739-MEP • Imprimerie / Le Réveil de la Marne. • Nous contacter : 01 40 96 71 00 ou vivre-a-antony@ville-antony.fr • Par courrier : Mairie d'Antony, magazine municipal, place de l'Hôtel-de-Ville, BP 60086. 92 161 Antony cedex.